

Κάπνισμα



ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
ΚΑΡΑΚΟΛΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΚΑΠΝΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



ΣΥΝΤΟΜΗ ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- Στην Αμερική πολύ πριν ανακαλυφθεί από τον Κολόμβο οι Ινδιάνοι χρησιμοποιούσαν τον καπνό και πίστευαν ότι έχει σπουδαίες φαρμακευτικές ιδιότητες. Τον κάπνιζαν ή τον μασούσαν και έπαιζε σημαντικό ρόλο στις διάφορες τελετουργίες.
- Στην Ευρώπη ο καπνός μεταφέρθηκε από τους Ισπανούς το 1519 και η εισαγωγή του έγινε το 1556 όταν έφτασε στη Γαλλία και στη συνέχεια στην Πορτογαλία και την Ισπανία. Οι ιδιότητές του έγιναν γνωστές χάρη στον Γάλλο πρεσβευτή στην Πορτογαλία Ζαν Νικό, (Jean Nicot) στον οποίον οφείλεται και η επιστημονική του ονομασία, Νικοτιανή ο ταμπάκος (*Nicotiana tabacum*), επίσης γνωστό ως Νικοτιανή η κοινή (αποδιδόμενο στα ελληνικά ως "Νικοτιανή"). Από εκεί με τους Πορτογάλους και Ισπανούς θαλασσοπόρους μεταφέρθηκε σε ολόκληρο τον κόσμο. Στην Ελλάδα ο καπνός έφτασε στις αρχές του 17ου αιώνα και καλλιεργήθηκε πρώτα στην Ξάνθη και αργότερα στη Μακεδονία.

ΘΑΥΜΑΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

- Μ' αυτό (τον καπνό), βεβαίωναν οι γραμματισμένοι σύντροφοι του Κολόμβου, οι ιθαγενείς του Νέου Κόσμου θεράπευαν θανατηφόρες πληγές και αθεράπευτες αρρώστιες. Εξόρκιζαν τα κακά πνεύματα, θυμιάτιζαν τις καλύβες τους, έκαναν φυλαχτά και «εκαθάριζον τον εγκέφαλον και το σώμα των από των περιττών υγρών». Οι Ισπανοί πίστευαν ακόμα ότι ο καπνός χαρίζει μακροζωία...».

ΙΕΡΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΦΥΤΟΥ

- Πρόκειται για την ιστορία ενός «ιερού φυτού», που χάνεται στα βάθη των αιώνων, κατά τη διάρκεια των οποίων γίνεται γνωστό σε όλο τον κόσμο, με πολλαπλές χρήσεις και ποικίλες συμπεριφορές ως προς αυτό, ανάλογα βέβαια με τις κοινωνικές και τις νοοτροπίες. Στο διάβα των χρόνων, το άλλοτε «ιερό φυτό», χάνει την αρχική του ταυτότητα και αποκτά τη νέα: γίνεται βιομηχανικό προϊόν. Και ο μύθος με τις μαγικές ιδιότητες του φυτού, παραχωρεί τη θέση του στον σύγχρονο μύθο της εμπορικής και βιομηχανικής αξίας του. Η ιστορία του είναι συναρπαστική. Για κανένα άλλο προϊόν του φυτικού βασιλείου δεν ειπώθηκαν, γράφτηκαν και έγιναν τόσα πολλά, όσα γι' αυτό. Είναι το φυτό, που η ύπαρξή του συνδέθηκε με την ανακάλυψη μιας ηπείρου:

- Ο Χριστόφορος Κολόμβος ταυτόχρονα με την ανακάλυψη της Αμερικής (1492), ανακάλυψε και τον καπνό. Εκτός από το γεγονός αυτό, ο καπνός συνδέθηκε και με την δραστηριότητα πάρα πολλών ετερόκλητων προσώπων: Ιερείς, βασιλείς, θαλασσοπόροι, εξερευνητές, κατακτητές, δούλοι, καλλιεργητές, έμποροι, λαθρέμποροι, βιομήχανοι, καπνεργάτες, καπνιστές, αντικαπνιστές, ερευνητές, επιστήμονες, λογοτέχνες, δικαστές, πολιτικοί και κυβερνήτες, επικέντρωσαν ο καθένας με το δικό του τρόπο, το ενδιαφέρον τους.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΠΝΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ

- Η πρώτη είδηση για τον καπνό και τη χρήση του, έφθασε στην Ευρώπη το 1511 κατά την εποχή των ανακαλύψεων και κυρίως από τα πρόσωπα του άμεσου περιβάλλοντος του Χριστόφορου Κολόμβου. Στην Γαλλία , η καλλιέργεια του καπνού εισήχθη το 1560 , στην Γερμανία το 1565 και στην Αυστρία το 1560 για θεραπευτικούς σκοπούς .



- Στην Ιταλία καλλιεργήθηκε το 1575. Οι Σάξονες καλλιέργησαν τον καπνό το 1613. Στην Ολλανδία καλλιεργήθηκε το 1615. Στην Ελλάδα μεταφέρθηκε ο καπνός στα τέλη του 16ου αιώνα. Η καλλιέργεια του καπνού στην Αγγλία απαγορευόταν μέχρι το 1910, παρόλο που η εισαγωγή της συνήθειας του καπνίσματος στην Ευρώπη οφείλεται στους Άγγλους, που το 1586 από την αποικία τους, τη σημερινή Βιργινία της Αμερικής, έφεραν υλικό και όργανα καπνίσματος στον Ουώλτερ Ρώλι (Raleigh). Οι άποικοι, που ο Ρώλι εγκατέστησε στη Βιργινία, άρχισαν τη συστηματική καλλιέργεια του καπνού στην Αμερική.

- Το 1636 Ισπανοί έφεραν τη συνήθεια της εισπνοής καπνού στην Ιταλία, που αμέσως ο Πάπας Ουρβανός Η' απαγόρευσε με εγκύκλιο για ένα περίπου αιώνα, έως το 1724. Στο διάστημα του 17ου αιώνα το κάπνισμα διαδόθηκε ταχύτητα σε όλο τον κόσμο, παρά τις απαγορεύσεις της Πολιτείας και της Εκκλησίας. Έκτοτε σταδιακά οι χώρες η μία μετά την άλλη επιδόθηκαν στην εκμετάλλευση του καπνού με εργοστάσια, βιομηχανίες, ταμεία, γραφεία, εμπορία, εξαγωγές, εισαγωγές κ.λπ. Στην Ελλάδα τις πρώτες σιγαροποιητικές μηχανές εισήγαγαν το 1909 οι βιομήχανοι Βάρκας και Καραβασίλης.

- Στη Βαλκανική ο καπνός καλλιεργούνταν από το 1636, ο Φραγκίσκος Πουκεβίλ στο βιβλίο του "Ταξίδι στην Ελλάδα" γράφει ότι εισήχθη στην Ελλάδα ο καπνός από δυο Γάλλους εμπόρους που καλλιέργησαν τα πρώτα φυτά στην Θεσσαλονίκη. Στην Ανατολική Μακεδονία και Θράκη η συστηματική καλλιέργεια του καπνού άρχισε στις πρώτες δεκαετίες του 19ου αιώνα.



- Πληροφορίες για την εισαγωγή του καπνού στην Ελλάδα έχουμε από τις αφηγήσεις των περιηγητών. Το 16ο αι. σύμφωνα με το σύγγραμμα του Rouqueville «Περιηγήσεις στην Ελλάδα», η ελληνική γη δέχεται τους πρώτους σπόρους και βλαστάνουν τα πρώτα φυτά των μικρόφυλλων ελληνικών ποικιλιών. Αναφέρονται ως εισαγωγείς δύο Γάλλοι, που καλλιέργησαν τον καπνό στην περιοχή της Θεσσαλονίκης. Το 17ο αι. οι αναφορές για την καπνοκαλλιέργεια στην Μακεδονία και στην Παλαιά Ελλάδα πληθαίνουν. Ο Βαυαρός πρόξενος Strong σε σύγγραμμά του, αναφέρει, στα μέσα του 17ου αι. καπνοκαλλιέργειες στην Παλαιά Ελλάδα, στις περιφέρειες Λιβαδειάς, Άργους και Καλαμών. Η παραγωγή, όπως αναφέρει, έφθανε στις 450.000 οκάδες, που πουλιόταν προς περίπου δύο δραχμές η οκά.

- Στοιχεία συναντά κανείς από το 1860 και μετά εκτάσεις και παραγόμενο προϊόν. Τότε η περιοχή άνηκε στο Σαντζάκι της Δράμας που υπάγονταν στο πασαλίκι της Θεσσαλονίκης Τμήμα της Οθωμανικής αυτοκρατορίας. Το σαντζάκι περιλάμβανε τους καζάδες Δράμας, Πραβίου, Καβάλας, Σαρή Σαμπάν, Γενησσέας και Κομοτηνής. Κάλυπτε 1.800.000 στρέμματα και οι κινήσεις του προϊόντος γίνονταν από τα Λιμάνια Καβάλας και Πόρτο Λάγος.



- Η πρώτη ποικιλία καπνού καλλιεργήθηκε σε Χρυσούπολη, στη Γενησέα και στην Ξάνθη. Οι περιοχές αυτές είχαν εξαιρετικά καπνά γνωστά σε όλη την Τουρκία με το όνομα χρυσόφυλλα.
- Η επεξεργασία των καπνόφυλλων που γίνονταν στα σπίτια των παραγωγών, απαιτούσε πολυμελή οικογένεια και ειδικούς χώρους. Ένα χώρο ευάερο για το "μπρουλιασμα", χώρους για το κρέμασα, χώρο για το παστάλιασμα, μέρος για τη "λόκβα". Η αποθήκευση έπρεπε να γίνεται σε ανήλιαγη αποθήκη, που συνήθως ήταν στο ισόγειο.
- Οι καπνοπαραγωγοί παρέδιδαν καπνά στους καπνεμπόρους που τα επεξεργάζονταν στις πόλεις Καβάλα, Ξάνθη, Δράμα, Ελευθερούπολη, Δοξάτο, σε χάνια και αποθήκες.

- Σύντομα όμως οι μεγάλοι καπνέμποροι και οι εξαγωγικοί οίκοι οικοδόμησαν ιδιόκτητες καπναποθήκες δαπανώντας τεράστια ποσά για την εποχή εκείνη. Τα περισσότερα καπνά από την Θράκη και την Ξάνθη πήγαιναν από το Λιμάνι της Κεραμωτής στην Τουρκία. Όμως, το κύριο εξαγωγικό εμπόριο προς την Ευρώπη γίνονταν από το Λιμάνι της Καβάλας. Η πόλη από τα τέλη του 19ου αιώνα ήταν έδρα πολλών προξενείων που εξυπηρετούσαν τους εμπορικούς οίκους.



- Η ραγδαία ανάπτυξη του καπνεμπορίου ανέδειξε την Καβάλα στην τριετία 1909-1912 σε πρώτο εξαγωγικό λιμάνι με εξαγωγές πολλαπλάσιες και από αυτές που γίνονταν από την Θεσσαλονίκη. Οι πρώτες καπναποθήκες της Καβάλας κτίζονται στην παραλία μετά το 1860. Είναι κτίρια διώροφα, ορθογώνιας κάτοψης, κτισμένα με πέτρα και ξύλα . Ανήκουν στους Έλληνες καπνεμπόρους Βάρδα, Γρηγοριάδη, Τζιμούρτα, Φέσσα, Ναλμπάντη, Ν. Τζιμούρτο, Σ. Τζιμούρτο, Ι. Τζιμούρτο, Κ. Φέσσα, Γ. Κασάπη, Κ. Ρηγανέζη, Α. Σόλου, Π. Φώσκολο, Μ. Φώσκολο, Αφούς Φέσσα, Δ. Τόκο, Κ. Εμφιετζόγλου, Μ. Σπόντη, Γ. Ιορδάνου, κ.α.



- Η επεξεργασία του καπνού ήθελε εργατικά χέρια έτσι από τις αρχές του εικοστού αιώνα αναπτύχθηκε ένα δυναμικό εργατικό κίνημα που ήξερε την δύναμη του αλλά και υπερασπίζονταν την προσπάθεια για καλύτερες συνθήκες δουλειάς μεγαλύτερες απολαβές και διασφάλιση του επαγγέλματος. Οι καπνεργάτες ήταν ζωντανά στοιχεία μιας πολιτισμικής κοινωνίας , όπως ήταν αυτή της Καβάλας , και μέσο διάδοσης νέων ιδεών. Εδώ έγιναν και τα πρώτα συνδικαλιστικά σωματεία αλλά και οι πρώτες απεργίες, λέξη άγνωστη για τα δεδομένα της εποχής σε μια άκρως συντηρητική και καταπιεστική Οθωμανική διοίκηση.

- Το "μπόλιασμα" του καπνεργατικού δυναμικού από τους πρόσφυγες στην αρχή της δεκαετίας του 1920 ήταν η αφετηρία νέων αγώνων και η "χρυσή" εποχή του τοπικού συνδικαλιστικού κινήματος όπου το επάγγελμα του καπνεργάτη ήταν ιδιαίτερα αξιόλογο με οικονομικές απολαβές και κοινωνική αναγνώριση.



- Το 1921 στην Καβάλα υπήρχαν 4654 καπνεργάτες, το 1922 με τον ερχομό των Ελλήνων της Μικράς Ασίας του Πόντου και της Θράκης ο αριθμός των καπνεργατών έφθασε τους 9400. Για τα επόμενα χρόνια ο αριθμός τους αυξάνεται επίσης, και το 1925 έχουμε τον αριθμό ρεκόρ καπνεργατών που είναι 12.543 άνθρωποι.



- Το Αγρίνιο, η καπνούπολη της Αιτωλοακαρνανίας, θα γνωρίσει μεγάλη πρόοδο, από την πρώτη δεκαετία του 2000 αι. που άρχισε η επέκταση της καλλιέργειας, καθώς και η οργάνωση και συστηματοποίηση της εμπορίας του καπνού. Τα φημισμένα καπνά της ποικιλίας «τσεμπέλια Αγρινίου» διοχετεύονταν στην εσωτερική αγορά και τα εκλεκτά καπνά της ποικιλίας «μυρωδάτα Αγρινίου» εξάγονταν στην Αίγυπτο. Ο Ευάγγελος Παπαστράτος στο βιβλίο του «Η δουλειά και ο κόπος της», γράφει χαρακτηριστικά: «Το Αγρίνιο, σαν κέντρο παραγωγής καπνού του Νομού Αιτωλοακαρνανίας, ήταν ανέκαθεν γνωστό για την παραγωγή εκλεκτών καπνών της περιφέρειας και ιδίως των καπνών Ζαπαντίου, Παραβόλας και Ξηρομέρου για την εσωτερική κατανάλωση, καθώς και καπνών μυρωδάτων για το εξωτερικό, που είχαν ζήτηση στην αγορά της Αιγύπτου».

- Η καπνοκαλλιέργεια συνεχίζεται καθ' όλη τη διάρκεια του 20ου αι. Και ο καπνός γνωρίζει άλλοτε περιόδους αυξημένης ζήτησης, οπότε η αγροτική οικονομία τονώνεται και άλλοτε περιόδους κρίσης, οπότε δημιουργούνται δυσκολίες, εντάσεις και διαμαρτυρίες. Αξίζει να αναφερθεί ότι ο Καπνός επέτρεψε την ομαλή σχετικά απορρόφηση των προσφύγων της Μ. Ασίας και του Πόντου, που εγκαταστάθηκαν στην περιοχή, είτε ως καλλιεργητές στα καπνοχώραφα είτε ως καπνεργάτες στα καπνομάγαζα του Αγρινίου.



- Τα χρόνια της Κατοχής και του Εμφυλίου που ακολουθούν, θα συντρίψουν την ανθούσα καπνική οικονομία. Οι άνθρωποι σε όλη την Ελλάδα αντιμετωπίζουν το πρόβλημα της επιβίωσης. Η συλλογική μνήμη και οι προφορικές μαρτυρίες των ανθρώπων που βίωσαν αυτά τα «πέτρινα χρόνια», αναπαραστούν τη φτώχεια και την εξαθλίωση του τότε. Αναφέρονται, όμως, και στην πρόοδο που συντελείται στα μεταπολεμικά χρόνια. Κατά τη διάρκεια αυτών των χρόνων, χάρη στη μεγάλη προσπάθεια των καπνοπαραγωγών, η παραγωγή ανεβαίνει σταδιακά σε υψηλά επίπεδα.

- Σταθμό στην τοπική ιστορία του καπνού αποτελεί η αναδιάρθρωση της καλλιέργειας. Στην αρχή της δεκαετίας του '80, οι παραγωγοί θα οδηγηθούν από τα τσεμπέλια στα Βιρτζίνια. Πρόκειται για μια ποικιλία καπνού, που αποτελεί τη βάση των αμερικάνικων τσιγάρων τύπου Blend, τα οποία κατέκλυσαν τη διεθνή αγορά. Αναγκαστικά, λοιπόν, οι καπνοκαλλιεργητές εγκαταλείπουν την παραδοσιακή καλλιέργεια και στρέφονται στη νέα, η οποία απαιτεί επενδύσεις σε μηχανολογικό εξοπλισμό και διαφορετικές τεχνικές παραγωγής, χαρακτηρίζεται όμως ιδιαίτερα αποδοτική.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΠΝΟΥ

- Καπνοκαλλιεργητές
- Έμποροι
- Εργάτες στις Βιομηχανίες καπνού
- Διανομείς
- Αντιπρόσωποι
- Πωλητές
- Διαφημιστές

ΚΑΠΝΟΠΑΡΑΓΩΓΟΙ

Οι Καπνοπαραγωγοί ή καπνοκαλλιεργητές είναι οι αγρότες που καλλιεργούν τον καπνό. Αρχικά οι σπόροι του καπνού φυτεύονται σε ειδικά κατασκευασμένα φυτώρια.

Ταυτόχρονα, οι αγρότες προετοιμάζουν προσεκτικά το έδαφος στα χωράφια τους. Μετά από δύο μήνες στα φυτώρια, οι σπόροι έχουν αρκετά, μεταφυτεύονται στο χωράφι. Τα φυτά εκεί αναπτύσσονται με τη φροντίδα του καπνοπαραγωγού.



- Έπειτα ακολουθεί η συγκομιδή και αμέσως μετά η αποξήρανση. Όταν τα φύλλα αποξηρανθούν, ο αγρότης τα ταξινομεί ανάλογα με την ποιότητα και τη θέση τους στο στέλεχος του καπνού. Στη συνέχεια, τα φύλλα συσκευάζονται σε δέματα και είναι έτοιμα για αποστολή. Τα δέματα καπνού μεταφέρονται σε ένα σταθμό αγοράς όπου αξιολογούνται και στη συνέχεια αγοράζονται από τους αγοραστές καπνών.



ΕΜΠΟΡΟΙ ΚΑΠΝΟΥ

- Τα παραγωγικά δέματα αγοράζονται από τους καπνέμπορους ,μεταφέρονται στις καπναποθήκες όπου γίνεται βιομηχανική επεξεργασία, δηλαδή εμπορική.



Ένα πολύ συχνό φαινόμενο που πλήττει την οικονομία της χώρας μας είναι το λαθρεμπόριο καπνού.

Όπως έγινε γνωστό περισσότερα από 650 εκατ. ευρώ εκτιμάται ότι χάνονται ετησίως εξαιτίας του παράνομου εμπορίου καπνού στην Ελλάδα, ενώ 1 στα 5 τσιγάρα που καταναλώνονται στη χώρα μας είναι παράνομα.

ΕΡΓΑΤΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΠΝΟΥ

Στις καπνοβιομηχανίες ο καπνός προετοιμάζεται για πώληση. Εκεί κατασκευάζονται τα φίλτρα και τα χαρτιά που χρησιμοποιούνται στο τσιγάρο. Το τσιγάρο παίρνει την γνωστή σε όλους μορφή, έπειτα συσκευάζεται και είναι έτοιμο για να φτάσει στα χέρια του καταναλωτή.



Το μεγαλύτερο μέρος των παραπάνω εργασιών γίνεται πλέον με την βοήθεια ειδικών μηχανισμών. Όπως σε όλους τους άλλους τομείς, έτσι και στην καπνοβιομηχανία, η τεχνολογία έχει αντικαταστήσει την ανθρώπινη εργασία συνεπώς και τους εργάτες των καπνοβιομηχανιών.



ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ & ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ

Οι διανομείς μεταφέρουν τα προϊόντα καπνού από τις βιομηχανίες στις αντιπροσωπείες. Οι αντιπρόσωποι είναι αυτοί που αγοράζουν τα προϊόντα από τις βιομηχανίες, τα αποθηκεύουν και έπειτα τα πωλούν στα σημεία πώλησης τέτοιων προϊόντων.

ΠΩΛΗΤΕΣ & ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ

Στα σημεία πώλησης ανήκουν τα περίπτερα, τα καταστήματα ψιλικών κ.α.

- Στην Ελλάδα λειτουργούν πάνω από 18.000 περίπτερα.
- Τζίρος 5 εκατομμύρια ευρώ ετησίως.
- Κάθε περίπτερο έχει κατά μέσο όρο τζίρο 280.000 ευρώ ετησίως και μάλιστα το 50% των εσόδων τους προέρχεται από την πώληση τσιγάρων.



ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΣ

- Πολύ σημαντικό ρόλο παίζει στις μέρες μας η διαφήμιση. Ο διαφημιστής έχει ως στόχο το προϊόν να προβάλλεται με στοιχεία ενημέρωσης που να είναι ευχάριστα, να το κάνουν προτιμητέο, να είναι πειστικά και να οδηγούν σε αγορά ή αποδοχή. Αυτό είναι πιο εύκολο όταν η διαφήμιση συνδέει το προβαλλόμενο αντικείμενο με τις προσωπικές αρχές του κοινού στο οποίο στοχεύει. Σε γενικές γραμμές δεν υπάρχει διαφήμιση που να στοχεύει σε πολλές ομάδες συγχρόνως και οι περισσότερες διαφημίσεις επιλέγουν την ομάδα-στόχο στην οποία θα απευθυνθούν -αλλιώς δομείται μια διαφήμιση για γυναίκες και αλλιώς για 25χρονους άνδρες ή για μετανάστες ή για παιδιά. Οι διαφημίσεις τσιγάρων στοχεύουν κυρίως στο νεανικό κοινό.

Διαφήμιση & Marketing



Το τσιγάρο από τα πρώτα χρόνια της εμφάνισης του στην Ελλάδα, έπαιξε, πολύ σημαντικό ρόλο τόσο στη βιομηχανία όσο και στη διαμόρφωση ενός ευρύτερου κοινωνικού πλαισίου, αφού χιλιάδες άνθρωποι επιβίωναν με αυτό είτε ως καπνεργάτες είτε ως απλοί καπνιστές.



ΕΛΑΦΡΑ
ΜΑΤΣΑΓΓΟΥ

CAMEL
TURKISH BLENDS

Fine Turkish
Tobacco.
Distinctively
Mellow Flavor.

PLEASURE
TO
BURN

© 1998 Camel Cigarettes, Inc. All rights reserved. Camel, Camel Cigarettes, and Camel are trademarks of Camel Cigarettes, Inc. All other marks are the property of their respective owners.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking By Pregnant Women May Result in Fetal Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.

- Σήμερα το τσιγάρο, παρότι δεν διαφημίζεται ευθέως, κατέχει κυρίαρχη θέση στην καθημερινότητα του Νεοέλληνα, με τη σημαντική βοήθεια του δημοφιλέστερου μέσου: της τηλεόρασης.
- Στη μεγάλη πλειονότητα των χωρών, η διαφήμιση των προϊόντων καπνού δεν επιτρέπεται πλέον σε μέσα μαζικής επικοινωνίας όπως η τηλεόραση και το ραδιόφωνο. Επίσης, πολλές χώρες έχουν απαγορεύσει τη διαφήμιση των προϊόντων καπνού σε αφίσες και ένας αυξανόμενος αριθμός χωρών απαγορεύει τη διαφήμιση σε έντυπα μέσα, όπως οι εφημερίδες και τα περιοδικά. Όπου επιτρέπονται οι διαφημίσεις προϊόντων καπνού, οι περισσότερες χώρες απαιτούν αυτές να περιλαμβάνουν προειδοποιήσεις υγείας.

You get a lot
to like with
a Marlboro

—the filter
cigarette with
the unfiltered
taste

Why don't you settle back and have a full-flavored smoke?

www.maps4u.gr

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
ΑΝΤΙ-ΤΑΡΤΑΡΟΣ

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

- Τα παιδιά ηλικίας πέντε και έξι ετών στις χώρες χαμηλού μεσαίου και εισοδήματος όπως η Ινδία και η Βραζιλία επηρεάζονται από τις διαφημίσεις των καπνοβιομηχανιών, κάτι που αυξάνει τον κίνδυνο να γίνουν καπνιστές.
- Έτσι στους αυστηρούς κανονισμούς που υιοθέτησαν οι ανεπτυγμένες βιομηχανικά χώρες για την διαφήμιση των τσιγάρων, οι καπνοβιομηχανίες επικεντρώνουν τις προσπάθειές του για την προώθηση των προϊόντων τους στις χώρες χαμηλού και μεσαίου εισοδήματος, η πλειοψηφία των οποίων έχει χαλαρή νομοθεσία στο θέμα αυτό.

Θαύμα

ΑΠΟ ΕΚΛΕΚΤΑ
ΚΑΠΝΑ
ΑΓΡΙΝΙΟΥ



ΕΛΑΦΡΑ ἢ ΣΕΡΤΙΚΑ
Κ. ΒΑΡΚΑΣ

10 ΣΙΓΑΡΕΤΤΑ ΔΡΑΧ. 930

IPIX

μεντολ



14
δραχ

- Τα προϊόντα καπνού θα πρέπει να προωθούνται και να πωλούνται μόνο σε ενήλικους. Παρά το γεγονός ότι δεν συμφωνούμε πως το μάρκετινγκ κάνει τους ανθρώπους να καπνίζουν, υποστηρίξαμε θερμά τη θέσπιση ρυθμίσεων που επιβάλλουν περιορισμούς στη διαφήμιση και την προώθηση προϊόντων καπνού, συμπεριλαμβανόμενης της πλήρους απαγόρευσης σε ορισμένα μέσα, όπως είναι η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι διαφημιστικές πινακίδες.

- Το 2003 ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας για να αντιμετωπίσει την παγκόσμια επιδημία του καπνίσματος υιοθέτησε σύμβαση για αυστηρότερο έλεγχο κυρίως στη διαφήμιση, την προώθηση και την χορηγία των καπνοβιομηχανιών. Ωστόσο αναφέρουν με λύπη οι διάφοροι εμπλεκόμενοι "είναι ακόμη μακρύς ο δρόμος για να εφαρμοστεί πλήρως η σύμβαση αυτή και οι ρυθμίσεις της".



Τρόποι προώθησης καπνού

Μελέτες κατέδειξαν τις επινοητικές και αποτελεσματικές τακτικές του μάρκετινγκ που ακολουθούν οι καπνοβιομηχανίες, τα μηνύματα των οποίων σαφώς επηρεάζουν τους πολύ νέους.

- Το μάρκετινγκ της κάθε εταιρείας βασίζεται σε τρεις θεμελιώδεις αρχές:
 - I. Δεν προωθούν τα προϊόντα τους σε παιδιά και δεν χρησιμοποιούν εικόνες ή περιεχόμενο που μπορεί να έχει ιδιαίτερη απήχηση στους ανήλικους.
 - II. Τοποθετούν προειδοποιήσεις υγείας σε όλο το υλικό μάρκετινγκ που χρησιμοποιούν, καθώς και στις συσκευασίες.
 - III. Όλες οι ενέργειες μάρκετινγκ που εφαρμόζουν σέβονται τα διεθνή πρότυπα αξιοπρέπειας, καθώς και τους τοπικούς πολιτισμούς, τις παραδόσεις και τις πρακτικές.

Εδώ αναφέρονται ορισμένα παραδείγματα της εφαρμογής που έχουν οι κανόνες αυτοί στις καθημερινές τους πρακτικές μάρκετινγκ:

- ✓ Δεν χρησιμοποιούν κινούμενα σχέδια, διασημότητες που απευθύνονται σε ανηλίκους ή μοντέλα κάτω των 25 ετών στις διαφημίσεις τους.
- ✓ Δεν τοποθετούν διαφημίσεις των προϊόντων μας στο εξώφυλλο ή στο οπισθόφυλλο εντύπων που προορίζονται για ευρεία κυκλοφορία.



✓ Δεν τοποθετούν τα προϊόντα μας σε κινηματογραφικές ταινίες ή στην τηλεόραση. Στην πράξη, απορρίπτουν όλα τα αιτήματα τέτοιου είδους.

✓ Δεν τοποθετούν τις ονομασίες ή τα λογότυπα των μαρκών των τσιγάρων τους σε προωθητικά αντικείμενα που ενδέχεται να χρησιμοποιηθούν από ανήλικους.



Marlboro Man

Ο Marlboro Man (ο άνθρωπος Marlboro) είναι όνομα διαφημιστικής εκστρατείας που χρησιμοποιήθηκε για τσιγάρα Marlboro. Η διαφημιστική εκστρατεία ξεκίνησε στις Ηνωμένες Πολιτείες και προβλήθηκε μεταξύ 1954 και 1999. Ο Marlboro Man σχεδιάστηκε για πρώτη φορά το 1954. Η εικόνα περιλαμβάνει ένα στιβαρό καουμπούι ή καουμπόηδες, στη φύση, να καπνίζουν. Οι διαφημίσεις σχεδιάστηκαν αρχικά ως ένας τρόπος για να μετατραπεί η εικόνα του τσιγάρου με φίλτρο από γυναικείο προϊόν, σε προϊόν για όλους.



- Η διαφημιστική καμπάνια Marlboro Man, που δημιουργήθηκε από την εταιρεία Leo Burnett Worldwide, ήταν ιδιαίτερα επιτυχημένη και οδήγησε στις εκστρατείες "Marlboro Cowboy" και "Marlboro Country".
- Τρεις άνδρες που εμφανίστηκαν στην εκστρατεία αυτή οι Wayne McLaren, ο ηθοποιός David McLean πέθαναν από καρκίνο του πνεύμονα και ο Dick Hammer πέθανε από καρκίνο του προστάτη, δίνοντας στα τσιγάρα Marlboro, το παρατσούκλι «φονιάδες των κάουμπόι»

Στα περισσότερα κράτη όπου είναι ελλιπής η εφαρμογή των μέτρων κατά του καπνού, οι διάφορες μορφές διαφήμισης έχουν ως αποτέλεσμα:

- Τον αποπροσανατολισμό των νέων από τις παραπλανητικές διαφημιστικές καμπάνιες των προϊόντων του καπνού.
- Την αναπόφευκτη έκθεση των νέων στο εμπόριο του καπνού.
- Τη μη αποτελεσματική εφαρμογή των απαγορεύσεων για κάπνισμα σε δημόσιους χώρους.
- Την άνθηση της καπνοβιομηχανίας.



ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ



ΜΗ ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ



ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ

ΜΗ ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ

ΚΑΠΝΙΣΤΗΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το κάπνισμα ενεργητικό ή παθητικό ενοχοποιείται για τον καρκίνο του πνεύμονα, του λάρυγγα, του οισοφάγου, της ουροδόχου κύστεως στον άνδρα.

Ο κίνδυνος ανάπτυξης καρκίνου του πνεύμονα ανάλογα με την κατανάλωση τσιγάρων 40 φορές μεγαλύτερος στους καπνιστές που καπνίζουν 20 τσιγάρα ημερησίως.

Οι καρκινογόνες ουσίες που προκύπτουν από την καύση του τσιγάρου είναι διάφοροι αρωματικοί υδρογονάνθρακες (3.4 βενζοπυρίνιο) το αρσενικό, η πίσσα, η αιθάλη, η φορμαλδεΐδη κλπ.

Επιπτώσεις στην Υγεία

Το κάπνισμα έχει 50 τρόπους να σου καταστρέψει τη ζωή μέσω μιας ασθένειας και περισσότερους από 20 τρόπους για να σε οδηγήσει στο θάνατο.

1. Χρόνια προβλήματα υγείας.

Αυξημένος κίνδυνος για τους καπνιστές, ασθένεια ούλων, μυϊκές βλάβες, κυνάγχη, πόνος λαιμού, πόνος στην πλάτη, νύστα - υπνηλία (ανώμαλη κίνηση ματιών), Buerger's ασθένειες (βαριά ασθένεια του κυκλοφορικού), οφθαλμικές, μυκητομολύνσεις, καταρράκτης, οστεοπόρωση, πολύποδας παχέος εντέρου, οστεοαρθρίτιδα, Crohn's Χρόνιες παθήσεις, ανικανότητα στύσης, κατάθλιψη, PVD, διαβήτης, πνευμονία, απώλεια ακοής, ψωρίαση, γρίπη, ρυτίδωση δέρματος, ανικανότητα, στομαχικό έλκος, οπτική νευροπάθεια, ρευματοειδής αρθρίτιδα, τραυματισμοί συνδέσμων, πληγές στους τένοντες, εκφυλισμός κηλίδας, αμβλυωπία καπνού (απώλεια όρασης), φυματίωση, απώλεια δοντιών.

2. Λειτουργίες που υποβαθμίζονται στους καπνιστές.

Εκσπερμάτωση (απώλεια όγκου), μείωση ποσότητας σπέρματος, γονιμότητα, μείωση κινητικότητας σπέρματος, ανοσοποιητικό σύστημα, μικρότερη ικανότητα σπέρματος να εισχωρήσει στο ωάριο, εμμηνόπαυση (πρόωρη έναρξη), αυξάνουν οι σπερματικές ανωμαλίες.

3. Θνησιμότητα

Ένας στους δύο μακροχρόνιους καπνιστές θα πεθάνει πρόωρα εξ αιτίας του καπνίσματος και οι μισοί από αυτούς σε μέση ηλικία. Οι περισσότεροι πεθαίνουν από μία εκ των τριών ασθενειών που συνδέονται με το κάπνισμα, όπως ο καρκίνος των πνευμόνων, η χρόνια αποφρακτική πνευμονοπάθεια (βρογχίτιδα και εμφύσημα) και οι χρόνιες καρδιακές παθήσεις.



4. Σεξουαλική ζωή και Αναπαραγωγή.

Το κάπνισμα μπορεί να επηρεάσει τη γονιμότητα γυναικών και ανδρών, τη σεξουαλική λειτουργία των ανδρών, την υγεία των εγκύων, την υγεία των εμβρύων, των νεογνών και των μικρών παιδιών. Εκτιμάται ότι η γονιμότητα των γυναικών που καπνίζουν μπορεί να μειωθεί κατά 28% σε σύγκριση με τις μη καπνίστριες. Το κάπνισμα αυξάνει τον κίνδυνο ανικανότητας των ανδρών κατά 50%.



5. Επίδραση του καπνίσματος στην εμφάνιση.

Το κάπνισμα προσβάλλει σοβαρά όχι μόνο τα εσωτερικά όργανα αλλά και την εμφάνιση (παρουσιαστικό) του καπνιστού αλλοιώνοντας το δέρμα, το ατομικό βάρος και τη μορφή.

6. Κάπνισμα και δέρμα.

Το κάπνισμα επιδρά στο δέρμα με δύο τρόπους: Το περιβάλλον με καπνό τσιγάρου έχει ξηραντική επίδραση επί της επιδερμίδας. Το κάπνισμα μειώνει τη ροή του αίματος προς το δέρμα, περιορίζοντας το οξυγόνο με αποτέλεσμα να του στερεί τις ουσιαστικές θρεπτικές ουσίες. Επίσης επηρεάζει το δέρμα δημιουργώντας ρυτίδες γύρω από τα μάτια και το στόμα και κιτρινίλα στα δάχτυλα, νύχια και δόντια.

7. Κάπνισμα και σωματικό βάρος.

Όταν κάποιος διακόψει το κάπνισμα αυξάνει το βάρος του κατά 5 με 10 κιλά. Η ακριβής αιτία του φαινομένου αυτού είναι άγνωστη, αλλά μπορεί εν μέρει να συνδεθεί με το ότι το κάπνισμα αυξάνει το μεταβολισμό. Άλλωστε, η νικοτίνη δρα ως κατασταλτικό της όρεξης. Οι καπνιστές φαίνεται να συγκρατούν μεγαλύτερες ποσότητες λίπους στο σώμα τους, οδηγούμενοι σε αυξημένο κίνδυνο για διαβήτη, καρδιοαγγειακά νοσήματα, υψηλή πίεση, προβλήματα χοληδόχου κύστης και καρκίνο της μήτρας.

ΟΝΟΜΑΤΑ

- ΣΩΤΗΡΗΣ ΚΑΡΑΚΟΥΣΗΣ
 - ΘΑΝΑΣΗΣ ΑΪΔΑΡΙΝΗΣ
 - ΜΑΡΙΑ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΟΥ

 - ΓΑΡΥΦΑΛΛΙΑ ΛΙΑΠΠΗ
 - ANNA ΔΗΜΤΣΗ
 - ΚΩΝ/ΝΟΣ ΔΟΪΟΣ
 - ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΓΕΓΑΣ
 - ΕΛΕΝΗ ΚΙΑΚΟΥ
 - ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ
ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΟΥ
 - ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΜΑΡΗ
- ΣΟΦΙΑ ΓΚΙΓΚΗ
 - ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΒΕΛΙΑΝΗ
 - ΜΑΡΙΑ ΖΩΡΑ

 - ΒΑΪΟΣ ΓΙΑΝΤΣΗΣ
 - ΑΝΤΙ ΓΚΟΝΤΙΝΙ
 - ΜΑΡΙΟΣ ΓΕΥΓΕΛΗΣ
 - ΛΑΖΑΡΟΣ ΓΩΓΟΣ
 - ΑΛΕΞΗΣ ΚΟΪΟΣ
 - ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΑΪΔΑΡΙΝΗΣ
 - ΘΑΝΑΣΗΣ ΜΑΛΤΣΗΣ

