

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ Α' ΛΥΚΕΙΟΥ

«Διαδίκτυο (Internet): Ένας ψηφιακός
“παράδεισος” ή μια ψηφιακή
“κόλαση”;»

ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ

ΟΜΑΔΑ Α΄

ΤΑΣΙΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
ΓΕΥΓΕΛΗΣ ΜΑΡΙΟΣ
ΤΕΝΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
ΤΣΙΑΒΔΑΡΗ
ΡΟΔΑΝΘΗ

ΟΜΑΔΑ Β΄

ΓΩΓΟΣ ΛΑΖΑΡΟΣ
ΚΟΙΟΣ ΑΛΕΞΗΣ
ΠΕΤΣΟΣ ΒΑΓΓΕΛΗΣ
ΜΙΣΚΟΥ
ΠΑΣΧΑΛΙΝΑ

ΟΜΑΔΑ Γ΄

ΑΙΔΑΡΙΝΗΣ ΚΩΣΤΑΣ
ΜΑΛΤΣΗΣ
ΘΑΝΑΣΗΣ
ΜΟΥΣΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ
ΣΙΩΤΑΣ ΚΩΣΤΑΣ

ΟΜΑΔΑ Δ΄

ΜΠΟΝΟΥ
ΜΑΡΙΑ
ΣΟΥΛΑΝΙΑΚΟΥ
ΚΛΕΣΙΝΤΑ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ Α' ΛΥΚΕΙΟΥ

ΘΕΜΑ:

- 1) Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

1) Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Τον Οκτώβριο του 1969 ,στο ερευνητικό ινστιτούτο του πανεπιστημίου του Stanford μια ομάδα ειδικών στους υπολογιστές στέκεται γύρω από την οθόνη ενός υπολογιστή. Την ίδια στιγμή στο Πανεπιστήμιο UCLA του Los Angeles υπάρχει ένα παρόμοιο σκηνικό. Όταν οι λέξεις που εμφανίστηκαν στην οθόνη του Los Angeles ήταν οι ίδιες με εκείνες στο Stanford, η πρώτη συνομιλία μεταξύ δύο υπολογιστών είχε επιτευχθεί και το ARPAnet είχε γεννηθεί.

Όλα ξεκίνησαν στα τέλη της δεκαετίας του '60, όταν ο οργανισμός ARPA (Advanced Research Projects Agency) στις ΗΠΑ, ξεκίνησε μια ερευνητική δραστηριότητα σχετικά με τα δίκτυα μεταγωγής δεδομένων, τα λεγόμενα Packet Switched Networks(PSN). Αυτά τα δίκτυα (τα οποία σήμερα χρησιμοποιούνται ευρύτατα) βασίζονται στον τεμαχισμό σε πακέτα των δεδομένων που πρόκειται να μεταφερθούν. Τα πακέτα αυτά δρομολογούνται από κόμβο σε κόμβο και συναρμολογούνται ξανά όταν φτάσουν στον προορισμό τους.

- Στις αρχές της δεκαετίας του '70 αναπτύχθηκε το πρωτόκολλο επικοινωνίας TCP/IP, που αντικατέστησε το NCP (Network Control Protocol), αρχικό πρωτόκολλο του ARPAnet. Το TCP/IP έδινε μεγάλη σημασία στη δυνατότητα διασύνδεσης επί μέρους τοπικών δικτύων. Σύντομα το πρωτόκολλο αυτό έγινε το αποκλειστικό πρωτόκολλο επικοινωνίας του ARPAnet. Την ίδια χρονιά (1970) καταγράφηκε για πρώτη φορά η λέξη Internet. Το 1974 εγκαινιάστηκε το telnet, η πρώτη εμπορική εκδοχή του ARPAnet.
- Το Usenet ξεκίνησε από το Πανεπιστήμιο Duke το 1979, βασιζόμενο πάνω στο πρωτόκολλο UUCP (Unix to Unix Copy Protocol). Μέσα στο δίκτυο αυτό δημιουργήθηκαν οι πρώτες «ομάδες συζήτησης», αρχικά μεταξύ χρηστών του λειτουργικού συστήματος UNIX. Οι χρήστες του συστήματος αυτού αντάλλασσαν μηνύματα είτε για να επισημαίνουν λάθη και δυσκολίες τους σχετικά με το UNIX είτε για να αναζητούν τεχνική βοήθεια. Το Usenet αναπτύχθηκε με αργούς ρυθμούς, κυρίως λόγω του υψηλού κόστους των modems.
- Το 1983 το ARPAnet χωρίστηκε σε δύο κομμάτια, το στρατιωτικό MILNET με αυστηρά ελεγχόμενη πρόσβαση και στο ακαδημαϊκό ARPAnet με πρόσβαση από ένα ευρύτερο κοινό.

- Το 1990, ο Tim Berners Lee ανέπτυξε τη γλώσσα HTML, η οποία βασίζεται στο hypertext και σχεδίασε τον παγκόσμιο ιστό (World Wide Web) στο Ερευνητικό Κέντρο Φυσικής CERN, έξω από τη Γενεύη. Ο Berners Lee χάρισε στο δίκτυο τη σημερινή του μορφή και άνοιξε το δρόμο για τη μαζική παγκόσμια χρήση του. Η δύναμη του Web είναι ότι κάτω από έναν εύχρηστο τρόπο λειτουργίας ενοποιεί πολλά πρωτόκολλα και υπηρεσίες. Ο παγκόσμιος ιστός είναι σίγουρα η πιο διαδεδομένη υπηρεσία και το πιο δυνατό σημείο του διαδικτύου. Το Web είναι ένα σύστημα παράδοσης πληροφοριών το οποίο περιλαμβάνει διάφορους τύπους στοιχείων, όπως κείμενο, φωτογραφίες, πολυμέσα και συνδέσεις που παραπέμπουν σε άλλα κείμενα και γενικότερα πληροφορίες. Μετά την άρση του περιορισμού στην εμπορική χρήση του δικτύου, το 1991, η ανάπτυξη του Internet πραγματοποιήθηκε με εκθετικούς ρυθμούς. Ως τότε, το Internet ήταν περιορισμένο σε ερευνητική, εκπαιδευτική και κυβερνητική χρήση. Οι εμπορικές χρήσεις του Διαδικτύου απαγορεύονταν, εκτός αν εξυπηρετούσαν άμεσα τους στόχους της έρευνας και της εκπαίδευσης.

- Το 1993 το CERN παρουσίασε το πλοηγητή σελίδων. Το 1994 ο Mark Andreessen σχεδίασε ένα γραφικό εργαλείο για το World Wide Web, το Mosaic για τα X Windows. Αποτέλεσε το πιο πετυχημένο πρόγραμμα πλοήγησης του World Wide Web, κατοπινή εξέλιξη του οποίου αποτέλεσε ο Netscape. Και οι δύο έδιναν τη δυνατότητα ανταλλαγής σελίδων με γραφικές αναπαραστάσεις, κάτι που οδήγησε σε μια πραγματική έκρηξη στην ανάπτυξη και χρήση του διαδικτύου.

Η ΕΞΑΠΛΩΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

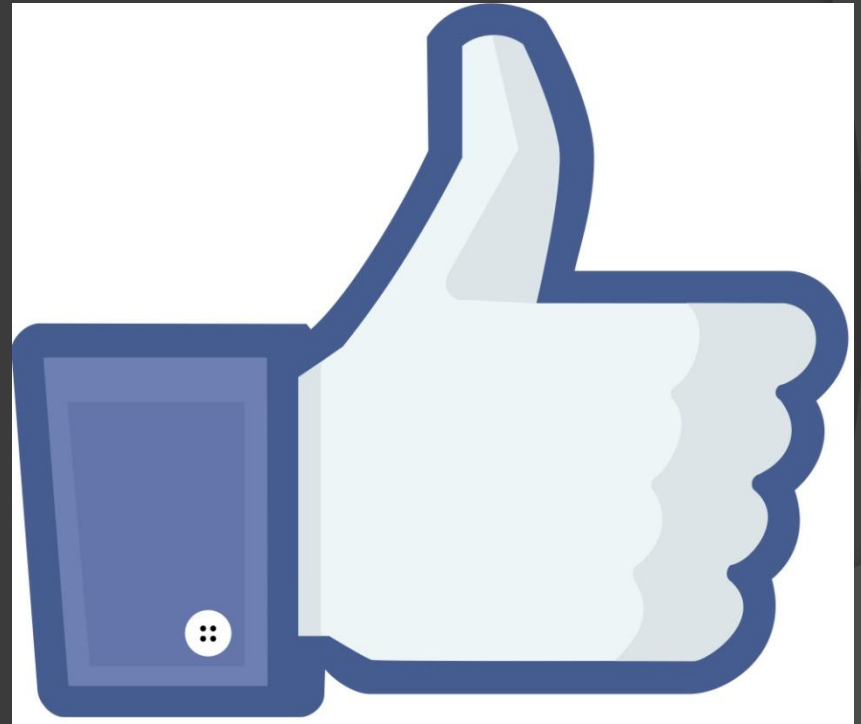
Το ARPANET σταμάτησε να υπάρχει τυπικά το 1991 αν και το διαδίκτυο εξακολουθούσε να παρέχει και να υποστηρίζει τις υπηρεσίες του. Το 1971, μόνον τέσσερις υπερυπολογιστές ήταν συνδεδεμένοι στο δίκτυο. Το 1995, οι συνολικοί κόμβοι ήταν δεκάδες χιλιάδες, ενώ περισσότεροι από πέντε (5) εκατομμύρια περίπου χρήστες ανά τον κόσμο συνδέονται καθημερινά στο δίκτυο για τις συναλλαγές τους, για να συνομιλήσουν, ν' ανταλλάξουν απόψεις, γνώσεις και προγράμματα και γενικά για να "βγουν" on-line.

Το Internet εδώ και πολλά χρόνια είναι ιδιαίτερα δημοφιλές στην επιστημονική κοινότητα κι έχει συμβάλει πάρα πολύ στην έρευνα και στη διαπροσωπική επικοινωνία. Ο ρυθμός ανάπτυξής του είναι πολύ εντυπωσιακός αφού ο αριθμός των κόμβων του (hosts) διπλασιάζεται κάθε χρόνο από το 1988. Έχει δε εκτιμηθεί ότι κάθε δέκα λεπτά ένα νέο δίκτυο συνδέεται στο διαδίκτυο ανά τον κόσμο!

- Το διαδίκτυο αυτή τη στιγμή βρίσκεται όχι μόνο σε Πανεπιστημιακά ή ερευνητικά δίκτυα, αλλά και σε σχολεία, σε βιβλιοθήκες, στα σπίτια απλών χρηστών, στον εμπορικό τομέα και γενικά σε πάσης φύσεως επιχειρήσεις που χρειάζονται για διάφορους λόγους ένα γρήγορο και μοντέρνο τρόπο επικοινωνίας και ανταλλαγής δεδομένων.

ΕΤΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ Η/Υ
1977	111
1981	213
1983	562
1984	1.000
1986	5.000
1987	10.000
1989	100.000
1992	1.000.000
2001	150.000.000 - 175.000.000
2002	>200.000.000
2010	Πάνω από 80% του πλανήτη είναι στο διαδίκτυο

Η ιστορία του Facebook :D





Ο Μαρκ Ζούκερμπεργκ (**Mark Zuckerberg**) ίδρυσε το Facebook ως μέλος του πανεπιστημίου του Harvard. Αρχικά, δικαίωμα συμμετοχής είχαν μόνο οι φοιτητές του Harvard ενώ αργότερα επεκτάθηκε για την Ivy League.

- Το όνομα της ιστοσελίδας προέρχεται από τα έγγραφα παρουσίασης των μελών πανεπιστημιακών κοινοτήτων μερικών Αμερικάνικων κολεγίων και προπαρασκευαστικών σχολείων που χρησιμοποιούσαν οι νεοεισερχόμενοι σπουδαστές για να γνωριστούν μεταξύ τους.

- ◎ Το 2005 το δικαίωμα πρόσβασης επεκτάθηκε σε μαθητές συγκεκριμένων λυκείων και μέλη ορισμένων μαθητικών κοινοτήτων, ενώ το 2006 η υπηρεσία έγινε προσβάσιμη σε κάθε άνθρωπο του πλανήτη που η ηλικία του ξεπερνούσε τα 13 χρόνια. Το Facebook σήμερα έχει πάνω από 800 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες, κατατάσσοντάς το έτσι στη λίστα ταξινόμησης του [Alexa](#) ως ένα από τα δημοφιλέστερα web sites του πλανήτη (2ο μετά το Google).

- Επίσης, το Facebook είναι ένα από τα δημοφιλέστερα sites για ανέβασμα φωτογραφιών με πάνω από 14 εκατομμύρια φωτογραφίες καθημερινά. Με αφορμή τη δημοτικότητά του, το Facebook έχει υποστεί κριτική και κατηγορηθεί σε θέματα που αφορούν τα προσωπικά δεδομένα και τις πολιτικές απόψεις των ιδρυτών του. Ωστόσο η συγκεκριμένη ιστοσελίδα παραμένει η πιο διάσημη κοινωνική περιοχή δικτύωσης σε πολλές αγγλόφωνες χώρες. Το Facebook είναι ένας καλός τρόπος δικτύωσης με φίλους και γνωστούς. Παρά το ότι ενέχει κινδύνους (κυρίως για παραβίαση προσωπικών δεδομένων), ο προσεκτικός χρήστης δεν έχει πρόβλημα.

- Το Facebook ακόμα παρέχει παιχνίδια και υπάρχει η δυνατότητα ανεβάσματος φωτογραφιών και βίντεο. Συνεπώς το Facebook δημιουργήθηκε αρχικά για να επικοινωνούν οι μαθητές του Harvard μεταξύ τους, ενώ στην συνέχεια επεκτάθηκε η χρήση του σε όλο τον κόσμο για να βρίσκονται οι άνθρωποι από ίδια ή ακόμα και διαφορετικές χώρες σε επαφή μεταξύ τους.

- ◎ Συνοψίζοντας, το Facebook βοηθά στην επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων χωρίς αυτό να σημαίνει ότι δεν κρύβει κινδύνους. Είναι φανερό ότι αλλάζει σε μικρά χρονικά διαστήματα και αυτό είναι κάτι που θα πρέπει να μας προβληματίζει. Επίσης θα πρέπει να προσέχουμε τις προσωπικές μας πληροφορίες αφού η διαδικασία για να διαγραφούν είναι πολύπλοκη και ΟΧΙ σίγουρη!

Ερευνητική Εργασία για το Διαδύκτιο

**Θετικά & Αρνητικά
ΤΟΥ
Διαδικτύου**

Θετικά του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Κατηγορίες θετικών

- **Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ**

Το Διαδίκτυο μπορεί να λύσει το πρόβλημά σας. Το Διαδίκτυο επιτρέπει σε σας να αγοράσετε οτιδήποτε που χρειάζεστε από την άνεση του σπιτιού σας. Πολλές υπεραγορές παίρνουν σε απευθείας σύνδεση διαταγές και παραδίδουν το απόθεμα μέσα στην ημέρα στο κατώφλι σας. Πολλά καταναλωτικά καταστήματα προσφέρουν σε απευθείας σύνδεση αγορές για σχεδόν οτιδήποτε που μπορείτε να φανταστείτε (παπούτσια, ενδύματα, εξαρτήματα). Οι σε απευθείας σύνδεση αγορές μπορούν σας κερδίζουν χρόνο και χρήματα δεδομένου ότι προσφέρουν ένα ευρύ φάσμα των προϊόντων τους σε πολύ φτηνότερες τιμές από τι θα βρείτε στα πραγματικά καταστήματα.

▪ Ο ΑΝΕΡΓΙΑΚΟΣ ΠΡΑΚΤΩΡΑΣ

Ένα άλλο όφελος που το Διαδίκτυο έχει φέρει στις ζωές μας είναι ότι από τότε που έχει εισαχθεί το Διαδίκτυο, οι νέοι τομείς των εργασιών και των σταδιοδρομιών έχουν ανοίξει στο κοινό. Ο σχεδιασμός Ιστού, ο τεχνικός υπολογιστών και ο προγραμματιστής, είναι μεταξύ πολλών που βρίσκονται στη μέγιστη ζήτησή τους για τους εργοδότες. Σχεδόν κάθε επιχείρηση σήμερα, πρέπει να έχει έναν ιστοχώρο που προωθεί τα προϊόντα και τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας του ότι οι σχεδιαστές Ιστού είναι μεταξύ των ο πιο ιδιαίτερα ζητούμενων επαγγελματιών που απαιτούνται. Επιπλέον, οι σύμβουλοι, οι πωλητές, οι έμποροι και όλα τα είδη των επαγγελματιών απαιτούνται για να προαγάγουν και να βοηθήσουν τους ανθρώπους μέσω του Διαδικτύου. Η κατάρτιση που απαιτείται είναι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και οι ευκαιρίες σταδιοδρομίας μέσω του Ιστού είναι έξοχες. Οι νοικοκυρές, μητέρες και με ειδικές ανάγκες άτομα, μπορούν τώρα να έχουν μια πιθανότητα να εργαστούν από το σπίτι τους και να κερδίσουν τα χρήματα που ειδάλλως θα ήταν δύσκολο να ληφθούν.

▪ Η ΤΡΑΠΕΖΑ ΘΗΣΑΥΡΩΝ

Το μεγαλύτερο όφελος του Διαδικτύου μπορεί να βρεθεί στον εκπαιδευτικό τομέα. Οι εκπαιδευτικοί μπορούν να λάβουν το υλικό εκμάθησης από το να προετοιμάσουν τις σειρές μαθημάτων on-line και να παραδώσουν τις ακουστικοπτικές πληροφορίες στους σπουδαστές. Για τους εκπαιδευτικούς είναι μια πολύτιμη πηγή για την παραπομπή υλική και την ενίσχυση της γνώσης των σπουδαστών τους. Το Διαδίκτυο παρέχει μια μεγάλη θέση για τη σύσκεψη και τη συνεργασία με τους σπουδαστές από όλο πέρα από τον κόσμο. Οι σπουδαστές μπορούν να ψάξουν για τις πληροφορίες σχετικά με τις σχολικές σειρές μαθημάτων τους μέσω των ηλεκτρονικών βιβλιοθηκών που προσφέρουν μια μεγάλη ποικιλία των περιοδικών και των επιστημονικών άρθρων. Οι πόροι διαθέσιμοι πέρα από την καθαρή κάλυψη σχεδόν κάθε πτυχής του σχολικού προγράμματος σπουδών και σπουδαστές έχουν μια πολύτιμη μηχανή για τη γνώση τους και την ορισμένη εργασία τους.

- **ΤΟΣΟ ΚΟΝΤΑ...ΑΛΛΑ ΤΟΣΟ ΜΑΚΡΙΑ!**

Ένα από τα σημαντικότερα οφέλη που προσφέρονται από τις ευρείες αιτήσεις του Διαδικτύου είναι επικοινωνία. Το Διαδίκτυο κατόρθωσε να αποβάλλει τις αποστάσεις και να παρέχει στους ανθρώπους μια μοναδική ευκαιρία να μιληθεί, να προσεχτεί και να υπάρξει η διασκέδαση με τους αγαπημένους αυτούς, τους φίλους ή τους γνωστούς τους. Τα τσατ ρουμ, οι υπηρεσίες αγγελιοφόρων, τα ηλεκτρονικά ταχυδρομεία και τα προγράμματα σύσκεψης είναι οι πιο κοινές χρήσεις για την επικοινωνία μέσω του Διαδικτύου. Οι άνθρωποι μπορούν να απολαύσουν τα οφέλη της φτηνής επικοινωνίας και να διατηρήσουν τη στενή επαφή με τους αγαπημένους αυτούς από όλο πέρα από τον κόσμο.



▪ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Δίνει δυνατότητα ανάπτυξης της επικοινωνίας στους νέους. Για την ακρίβεια, τους δίνεται η δυνατότητα για την ανάπτυξη καλύτερης κοινωνικοποίησης. Ανάλογα μάλιστα με το συνομιλητή, αποκτούν την ευκαιρία να έχουν και την ανάλογη συμπεριφορά.



- **ΑΥΤΟΓΝΩΣΙΑ, ΕΚΦΡΑΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ**

Η εφηβική ηλικία είναι αρκετά ευαίσθητη, καθώς τα παιδιά βρίσκονται σε διαδικασία εξερεύνησης της ταυτότητάς τους. Με τις πολλές δυνατότητες για πρόσθετες ενέργειες που έχουν μέσω των site κοινωνικής δικτύωσης και ηλεκτρονικών εφαρμογών, μπορούν να εκφραστούν ελεύθερα, να αυξήσουν τη δημιουργικότητά τους και να προβάλλουν όπως θέλουν τον εαυτό τους. Μέσω online παιχνιδιών, blogs ή chats οι έφηβοι έρχονται σε επαφή και με άτομα διαφορετικών χαρακτηριστικών και αντίθετων απόψεων από αυτές που έχουν συνηθίσει. Το γεγονός αυτό, βοηθά το παιδί, να έρχεται σε επαφή με τη διαφορετικότητα και να μαθαίνει να ανταπεξέρχεται αναλόγως.



- ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΓΝΩΣΕΩΝ

Οι πληροφορίες που υπάρχουν στο διαδίκτυο είναι αμέτρητες. Οι έφηβοι θα αναγκαστούν να μάθουν να ψάχνουν για να βρίσκουν αυτό που τους ενδιαφέρει. Με τον τρόπο αυτό αποκτούν και κίνητρο να ενημερωθούν και να αποκομίσουν γνώσεις, καθώς είναι κάτι που ανακάλυψαν μόνοι τους. Οι γνώσεις που αποκομίζονται από το διαδίκτυο είναι αρκετές, κάτι που ωφελεί τα νέα παιδιά. Αρχικά μπορεί να βελτιώσουν την ξένη γλώσσα που γνωρίζουν, μέσω συχνής συνομιλίας με άτομα από όλο τον κόσμο. Επίσης, συχνές απορίες, θα τους λυθούν μέσω αναζητήσεων και ανάγνωσης άρθρων ή επιστημονικών πηγών. Αντίστοιχα μπορεί να υπάρξει ανταπόδοση παρέχοντας οι ίδιοι γνώσεις που έχουν, και κατά συνέπεια να τους τονωθεί η αυτοπεποίθησή τους.

Αρνητικές επιπτώσεις του διαδικτύου

Τα τελευταία χρόνια έχουν συμβεί πολλά και θλιβερά παραδείγματα εξάρτησης από το Internet. Πολλές φορές ακούμε από τα διάφορα μέσα ενημέρωσης για παιδιά από όλες τις ηλικίες όπου αναγκάστηκαν να εισαχθούν σε κάποιο ίδρυμα απεξάρτησης από τον υπολογιστή και το Internet . Παιδιά τα οποία είτε αφιέρωσαν τόσο πολύ στον υπολογιστή που μπέρδεψαν την αληθινή ζωή με τον εικονικό κόσμο και πλανήθηκαν, είτε αμέλησαν εντελώς το μέλλον τους παρατώντας τις σπουδές τους που το προϋποθέτουν . Ακόμα, και παιδιά όπου κατέστρεψαν την σωματική τους υγεία από την υπερβολική χρήση του (παθήσεις των ματιών, μυοσκελετικά, πονοκέφαλος, παχυσαρκία). Τέλος μη έχοντας χρόνο, πέραν της χρήσης του Internet, δεν διαθέτουν το απαραίτητο χρόνο η ενδιαφέρον για άσκηση του σώματος, με αποτέλεσμα τα προηγούμενα. Παρά την δημιουργία και ύπαρξη δεκάδων και εκατοντάδων sites κοινωνικής δικτύωσης, φαίνεται πως το Internet περισσότερο αποξενώνει και αποκοινωνικοποιεί.

Πόσο ασφαλές είναι το Internet;

Λόγω της πολύ εύκολης πρόσβασης στο Internet δεν μπορεί να θεωρηθεί ένα ασφαλές μέσο περιήγησης. Τα παιδιά, κυρίως μικρής ηλικίας παρασύρονται από φανταχτερές διαφημίσεις όπου από πίσω κρύβουν κάθε λογής απάτη, πονηρία, ανομία ή ακόμα και ανωμαλία. Πολλά site (κυρίως λιγότερο γνωστά) αναρτούν αυτές τις διαφημίσεις όπου τα οδηγούν σε sites με τυχερά παιχνίδια όπου τα παιδιά μπορούν να χάσουν αρκετά μεγάλα χρηματικά ποσά ή και προσωπικά δεδομένα μέσω της συναναστροφής τους με διάφορους επιτήδειους.



Αρνητικές επιπτώσεις των Social Networks

Στις αρνητικές επιπτώσεις περιλαμβάνονται η υπερφόρτωση πληροφοριών , οι εγκληματίες του Διαδικτύου και η δημιουργία νέων μορφών κοινωνικής δικτύωσης. Σε ορισμένες περιπτώσεις μάλιστα , η ευρύτατη διάδοση των υπολογιστών στις εταιρίες έκανε τους υπαλλήλους λιγότερο παραγωγικούς επειδή χρησιμοποιούσαν τους Η/Υ για προσωπική χρήση(e-mail , παιχνίδια , συνομιλίες κλπ). Η χρήση των προσωπικών υπολογιστών όπως και άλλες ψηφιακές δραστηριότητες στο χώρο εργασίας , που δεν συνδέονται με δουλειά , οδήγησαν σε ισχυρότερες μορφές παραβίασης της ιδιωτικής ζωής, όπως η καταγραφή της πληκτρολόγησης και εφαρμογές φιλτραρίσματος πληροφοριών(κατασκοπτευτικό λογισμικό και λογισμικά ελέγχου περιεχομένου). Επίσης, κάτι ανάλογο θα μπορούσε να συμβεί βέβαια και στα διάφορα chat rooms.

Περίληπτικά

- Σύγχυση και αποπροσανατολισμός μέσα στην υπέρ-πληροφόρηση
- Δημοσιοποίηση την ανηθικότητας του καθενός
- Κυριαρχία του ανούσιου και του περιττού σε βάρος του ουσιώδους και του σημαντικού
- Ηλεκτρονική εγκληματικότητα
- Παραβίαση προσωπικών δεδομένων, ιδιωτικής ζωής, καθώς και κρατικών μυστικών
- Εθισμός
- Απομόνωση, απομάκρυνση από τον κοινωνικό περίγυρο
- Εξάρτηση από την τεχνολογία και κυριαρχία της μηχανής

ΟΜΑΔΑ Γ

- ⦿ Κωνσταντίνος Αϊδαρίνης
- ⦿ Κωνσταντίνος Σιώτας
- ⦿ Αθανάσιος Κάλτσας
- ⦿ Ιωάννης Μούσας

WEB 2.0

- Ένα από τα πλέον δημοφιλή θέματα τον τελευταίο καιρό στο χώρο του διαδικτύου και της πληροφορικής είναι η εξέλιξη από το παραδοσιακό Web 1.0 σε αυτό που έχει επικρατήσει να ονομάζεται Web 2.0. Η χρήση του διαδικτύου σε ολοένα και περισσότερες ανθρώπινες δραστηριότητες προσδίδει ιδιαίτερη σημασία σε αυτή την εξέλιξη. Οι χρήστες, είτε πρόκειται για ιδιώτες, είτε για επιχειρήσεις, οργανισμούς, εκπαιδευτικά ιδρύματα, κλπ. σταδιακά ενημερώνονται για τα στοιχεία και τις τεχνολογίες που συνιστούν το Web 2.0 και επωφελούνται από τα πλεονεκτήματά του. Παρακάτω θα αναλύσουμε τα βασικότερα χαρακτηριστικά του Web 2.0 και την επίδραση τους.

Ιστορία του Web 2.0

- Η φράση Web 2.0 ειπώθηκε για πρώτη φορά το 2004 κατά τη διάρκεια ενός συνεδρίου μεταξύ της O'Reilly Media και της MediaLive International όπου προτάθηκαν ιδέες για την αναβάθμιση του παγκόσμιου ιστού. Ο Dale Dougherty, web pioneer και O'Reilly VP, παρατήρησαν ότι το διαδίκτυο είχε αρχίσει να γίνεται πολύ δημοφιλές και σημαντικό μέρος της καθημερινότητας πολλών ανθρώπων. Συνεχώς εμφανίζονταν νέες εφαρμογές και ιστοσελίδες οι οποίες αναγνωρίζονταν από το ευρύ κοινό σε σύντομο χρονικό διάστημα. Σήμερα οι περισσότερες εταιρίες στρέφουν την επιχειρηματική τους δράση στο διαδίκτυο προσπαθώντας να προσελκύσουν τους καταναλωτές τους.

- ⦿ Το Web 2.0 είναι μια φράση που εφευρέθηκε για να περιγράψει μια προτεινόμενη δεύτερη γενιά υπηρεσιών οι οποίες βασίζονται στο διαδίκτυο – όπως ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης (social networking sites), wiki, εργαλεία επικοινωνίας, και folksonomies που δίνουν έμφαση στην ηλεκτρονική συνέργεια και ανταλλαγή μεταξύ των χρηστών. Έχοντας όλα αυτά ως δεδομένα η O'Reilly Media, σε συνεργασία με την MediaLive International, εξέτασαν το Web 2.0 ως δεύτερη γενιά υπηρεσιών βασισμένων στο Διαδίκτυο και χρησιμοποίησαν αυτή την φράση σαν τίτλο για μια σειρά από συνέδρια. Τα συνέδρια αυτά συνεχίζονται μέχρι σήμερα για να αποσαφηνιστεί ο όρος και να προωθηθεί η ιδέα σε όλους τους ενδιαφερόμενους τομείς. Γεγονός αποτελεί πάντως πως από το 2005 και μετά, τεχνικοί και διαφημιστές υιοθέτησαν αυτή την φράση κλειδί.

- ⊙ Χαρακτηριστικές εφαρμογές web 2.0
- ⊙ [Pixlr](#) (Επεξεργασία εικόνας).
(από αυτό εμπνεύστηκε και η Android app [Pixlr-o-matic](#))
- ⊙ [Kubbu](#) (Δημιουργία σταυρολέξων, quiz κ.α.)
- ⊙ [Xtranormal](#) (Δημιουργία animation video).
- ⊙ [Prezi](#) (Δημιουργία παρουσιάσεων).
- ⊙ [Dipity](#) (Δημιουργία χρονοδιαγραμμάτων).
- ⊙ [Voki](#) (Δημιουργία χαρακτήρων που μιλούν).
- ⊙ [GoAnimate](#) (Δημιουργία animation video).
- ⊙ [Mindomo](#) (Δημιουργία εννοιολογικών χαρτών).
- ⊙ [Toondoo](#) (Δημιουργία comic).
- ⊙ [Glogster](#) (Δημιουργία ηλεκτρονικών posters).

ΟΜΑΔΑ Β

Γώγος Λάζαρος

Μίσκου Πασχαλίνα-Κατερίνα

Πέτσος Βαγγέλης

Κόιος Αλέξης



ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

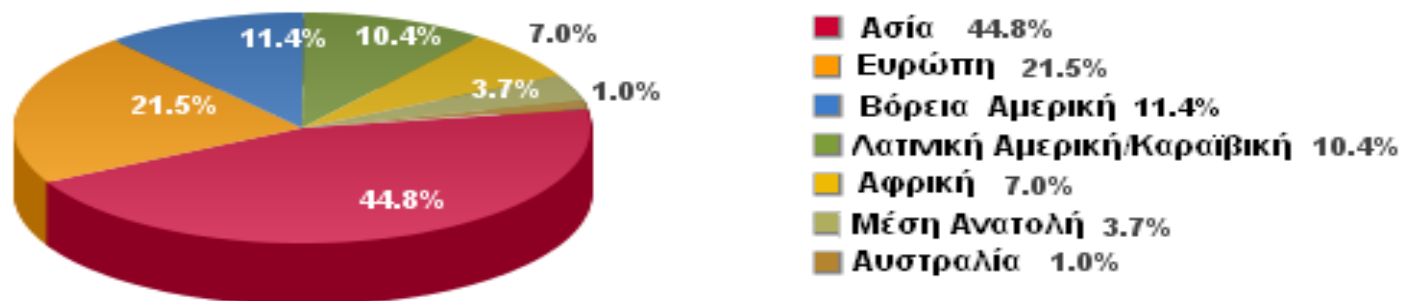
Το διαδίκτυο αυτή τη στιγμή είναι ένα ανατροφοδοτούμενο φαινόμενο. Εξαπλώνεται ολοένα και πιο γρήγορα, όπως συνέβη και παλιότερα με το τηλέφωνο, το ραδιόφωνο ή την τηλεόραση. Για ένα χρονικό διάστημα οι ρυθμοί διείσδυσης θα συνεχίσουν να είναι αυξητικοί και μετά, καθώς θα πλησιάζουν στο σημείο κορεσμού, θα αρχίσουν να επιβραδύνονται. Δεν είναι εύκολο να εικάσει κανείς πού ακριβώς βρίσκεται αυτό το σημείο κορεσμού, αλλά αν μπορούσαμε να στηριχτούμε στα στατιστικά στοιχεία των ΗΠΑ φαίνεται ότι βρίσκεται γύρω στο 50%.

Στις ΗΠΑ η επιβράδυνση της εξάπλωσης έχει ήδη αρχίσει. Στις χώρες της Ευρώπης το σημείο κορεσμού απέχει ακόμη από λίγο ως αρκετά. Σε άλλες περιοχές του κόσμου, όπως η Αφρική ή η Μέση Ανατολή, η διείσδυση του Διαδικτύου είναι πρακτικά ανύπαρκτη και ο κύκλος βρίσκεται ακόμη στην αρχή του

- Σύμφωνα με έκθεση της International Data Corporation (IDC), το 2003 οι Αμερικανοί δεν θα αντιπροσωπεύουν παρά το ένα τρίτο των χρηστών του διαδικτύου παγκοσμίως, ο συνολικός αριθμός των οποίων αναμένεται να ανέλθει σε 600 εκατομμύρια. Η περιοχή Ασίας-Ειρηνικού σημειώνει τη μεγαλύτερη ανάπτυξη. Ο αριθμός των χρηστών του διαδικτύου στην περιοχή, αναμένεται να τριπλασιαστεί εντός της επόμενης τριετίας.
- Το διαδίκτυο θα εξελιχθεί σε βασικό στοιχείο της καθημερινής μας ζωής, διαδραματίζοντας ρόλο ανάλογο εκείνου που έπαιξε η τηλεόραση τα τελευταία 30 χρόνια. Οι ρυθμοί ανάπτυξής του δείχνουν ότι σύντομα θα είναι τόσο κοινό και διαδεδομένο όσο το ηλεκτρικό ρεύμα και το τηλέφωνο. Το 2020 είναι πολύ πιθανό να μη μιλάμε μόνο για ψηφιακή οικονομία, αλλά και για ψηφιακή κοινωνία.
- Στη νέα του μορφή το δίκτυο θα πάψει να είναι περιορισμένο στην οθόνη του υπολογιστή – θα το συναντάμε όπου κι αν βρισκόμαστε με τη βοήθεια μεγάλης ποικιλίας συσκευών και με ταχύτητες πολύ καλύτερες από τις σημερινές.



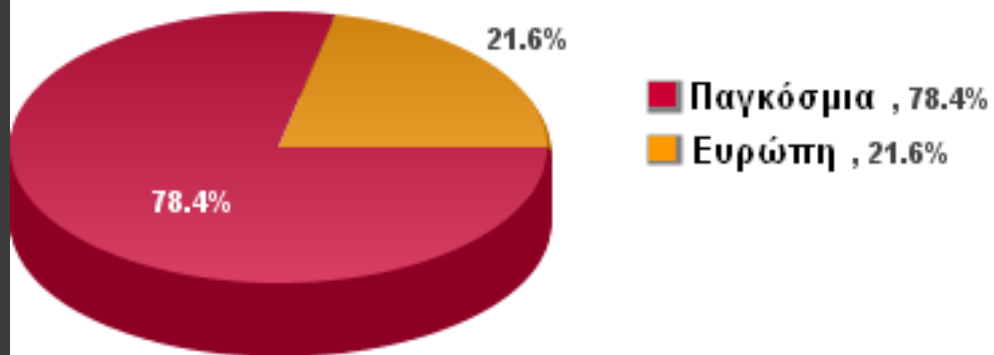
Παγκόσμια κατανομή χρηστών διαδικτύου ανάλογα με την εθνικότητά τους 2010-2011



Σήμερα, ολοένα και αυξάνονται οι χρήστες του διαδικτύου και χρόνο με το χρόνο το internet μπαίνει σε ολοένα και περισσότερα σπίτια. Η αυξητική αυτή πορεία του δε δείχνει να υποχωρεί και μάλιστα προβλέπεται πως το ποσοστό αύξησης της χρήσης του από το 2014 ως το 2015 θα ισούται με το ποσοστό χρήσης του κατά τη διάρκεια ολόκληρου του έτους 2010. Αξιοσημείωτο είναι επίσης το γεγονός πως η χρήση του διαδικτύου στην Ευρώπη αναμένεται να φτάσει εντός του έτους 2011, τις 14,2 ώρες την εβδομάδα έναντι 11,5 ώρες της τηλεόρασης.

Σε τι επίπεδα βρίσκεται όμως η χρήση του internet στην Ευρώπη συγκριτικά με τις υπόλοιπες ηπείρους; Το διεθνές στατιστικό site Internet World Stats καταμέτρησε τους χρήστες του διαδικτύου ανά ήπειρο για μια συγκεκριμένη ημέρα. Τα αποτελέσματα είχαν ως εξής. Οι κάτοικοι της Ασίας που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο προσέγγισαν το ποσοστό 44% των συνολικών χρηστών. Πρόκειται για ποσοστό αρκετά μεγαλύτερο από αυτό των Ευρωπαίων χρηστών που προσέγγισε το 22.7%. Ακολουθούν η Νότια και η Λατινική Αμερική με ποσοστά 13% και 10.3% αντίστοιχα. Τέλος, οι κάτοικοι της Αφρικής της μέσης ανατολής και της Ωκεανίας αποτέλεσαν μόλις το 5.7% , 3,3% και 1% αντίστοιχα των συνολικών χρηστών που συνδέθηκαν.

Χρήστες διαδικτύου στην Ευρώπη το 2012



ΕΤΟΣ	ΧΡΗΣΤΕΣ	ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
2000	1,000,000	10,964,019	9,1%
2006	3,800,000	11,338,624	33,5%
2010	4,970,700	10,749,943	46,2%

ΤΕΛΟΣ

- ◎ ΜΑΡΙΑ ΜΠΟΝΟΥ
- ◎ ΚΛΕΣΙΝΤΑ ΣΟΥΛΑΝΙΑΚΟΥ

8) Διεξόσδυση του διαδικτύου στην Ελλάδα σε σχέση με την Ευρώπη.

- ⦿ Η χώρα μας, αν και υστερεί έναντι των υπολοίπων χωρών της Ευρώπης όσον αφορά την διείσδυση νέων τεχνολογιών, αρχίζει να παρουσιάζει σημεία ανάπτυξης. Το συμπέρασμα αυτό προκύπτει από την πρώτη ολοκληρωμένη μέτρηση για την διείσδυση νέων τεχνολογιών στην Ελλάδα με βάση την κοινή ευρωπαϊκή προσέγγιση

- ◎ Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας στη χώρα μας συγκριτικά με την Ευρώπη, σχεδόν ένας στους πέντε Έλληνες (ποσοστό 20,08%) χρησιμοποιεί πια το διαδίκτυο, ενώ το 17,9% του πληθυσμού το χρησιμοποιεί τακτικά τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα. Οι νεαρότερες ηλικιακά ομάδες (16-24 ετών: 42%, 25-34 ετών: 30%) και οι κάτοικοι των αστικών πόλεων με ανώτερη μόρφωση, αποτελούν με σημαντική διαφορά τις ομάδες πληθυσμού με την υψηλότερη πρόσβαση.

- Αναφορικά με την διείσδυση του γρήγορου (ευζωνικού) Ιντερνέτ στον ελληνικό πληθυσμό, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, βρίσκεται ακόμα σε πολύ χαμηλό επίπεδο (1%). Οι τιμές του γρήγορου Ιντερνέτ στη χώρα μας παραμένουν υψηλές συγκριτικά με την υπόλοιπη Ευρώπη, δυσχεραίνοντας την ταχύτερη εξάπλωσή του.

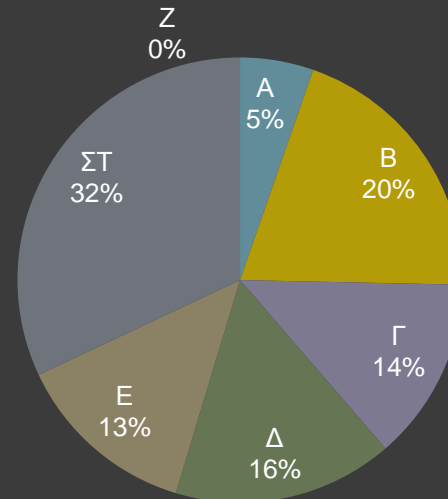
◎ ΤΕΛΟΣ

- ◎ Βάσω Τάσιου
- ◎ Ροδάνθη Τσιαβδάρη
- ◎ Χρήστος Τενης
- ◎ Μάριος Γευγελής

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

• Ποια/ες είναι ,κατά την γνώμη σας, οι επιπτώσεις των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ;

- A. Υποκλοπή
- B. Παρακολούθηση
- Γ. Παραπλάνηση
- Δ. Κοινωνική απομόνωση
- Ε. Παραπληροφόρηση
- ΣΤ. Εθισμός
- Z. Κάτι άλλο



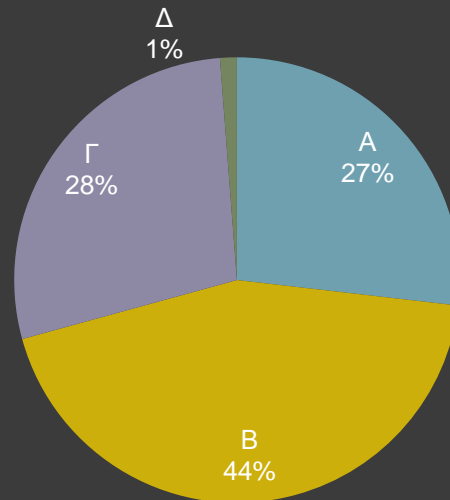
• Ποιο/ά είναι ,κατά την γνώμη σας, τα οφέλη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ;

A. Κοινωνικοποίηση

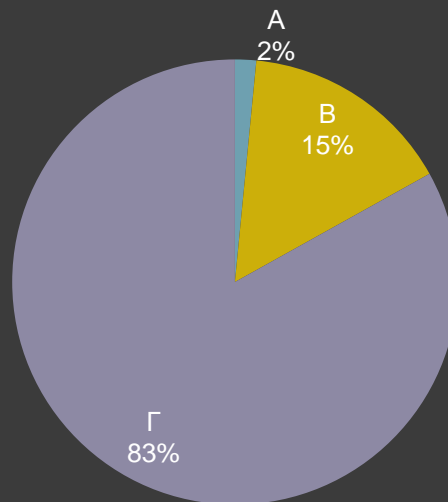
B. Ενημέρωση

Γ. Ψυχαγωγία

Δ. Κάτι άλλο



- **Ποια κατά την γνώμη σας υπήρξε η πιο καθοριστική περίοδος ανάπτυξης του διαδικτύου?**
Α. από το 1960-1980
Β. από το 1980-2000
Γ. από το 2000-2013

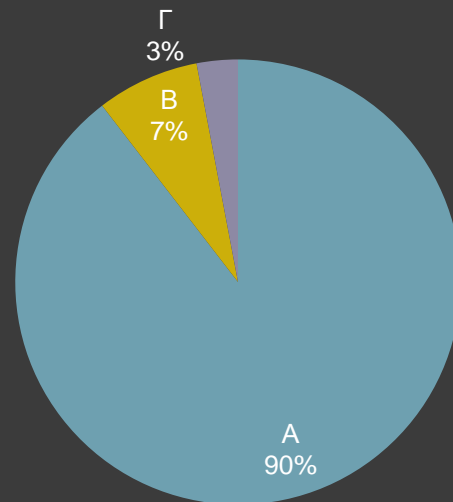


• Ποια ηλικιακή ομάδα κατά την γνώμη σας χρησιμοποιεί περισσότερο το internet?

A. κάτω των 25

B. άνω των 25

Γ. άνω των 40

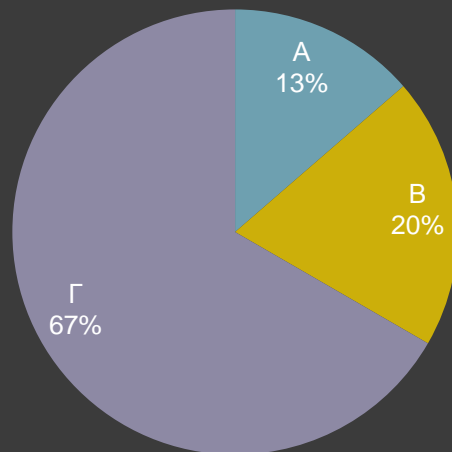


• Σε ποιο τομέα πιστεύεται ότι θα είναι περισσότερο χρήσιμο στο μέλλον το διαδικτύου;

A. Τομέας διαχείρισης ενέργειας

B. Τομέας υγεία

Γ. Τομέας εκπαίδευσης

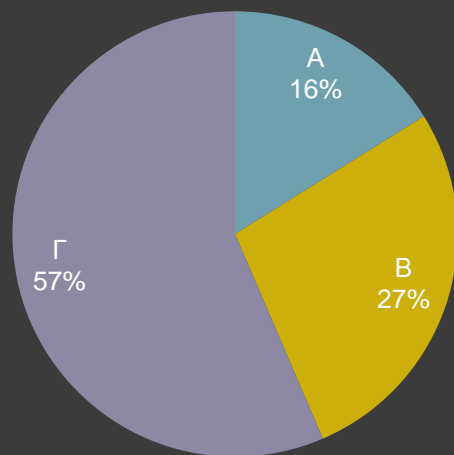


•Ξοδεύετε χρήματα για:

α) Διαδικτυακά παιχνίδια;

β) Στοίχημα;

γ) Ηλεκτρονικές αγορές (eshop, ebay κτλ.);



• Ποιες απ' τις παρακάτω εφαρμογές χρησιμοποιείτε περισσότερο;

α) Pixler (εικόνες)

β) GoAnimate (βίντεο)

γ) καμία

